

Estudio sobre el consumo de alcohol en estudiantes universitarios

Study on alcohol consumption in university students

Recibido: 28-Nov-2022 Aceptado: 31-Mar-2023 Publicado: 28-Abr-2023

DOI: <https://doi.org/10.59078/V0917931102342>

Andrea Carrazana Rivera

Institución/Filiación: Universidad Nacional de Córdoba.
Candidata a Doctora en Ciencias Económicas con Mención en
Economía. Profesor en la Facultad de Ciencias Económicas.
Dpto. Economía y Finanzas. Investigadora con beca del
CONICET, Córdoba- Argentina. a.carrazana.r@gmail.com
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6923-6949>

Andrea Lía Zygodlo

Institución/Filiación: Universidad Nacional de Córdoba.
Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y
Sociedad - Córdoba (CIECS-CONICET).
Av. Valparaíso S/N - Ciudad Universitaria - CP X5000HRV
- Córdoba, Argentina, andreazyg@gmail.com

RESUMEN

Según datos de la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR) 2013, los jóvenes de 18 a 24 años presentan las prevalencias más elevadas de consumo de alcohol, mostrando que los patrones de consumo riesgosos no afectan de la misma manera a todos los segmentos de la población a pesar de estar enfrentando al mismo mercado y las mismas regulaciones. La disponibilidad de datos comparables internacionalmente y la información detallada sobre el fenómeno a prevenir es crucial para el diseño de políticas públicas.

Este trabajo tiene como objetivo realizar un análisis descriptivo preliminar sobre el consumo de alcohol en la población estudiantil de la Universidad Nacional de Cuyo y la Universidad Nacional de Córdoba. Los datos provienen de la Encuesta de Hábitos de Consumo realizada en agosto de 2019 (Obs.= 1397). Las estadísticas descriptivas generales muestran información sobre los hábitos de consumo, la propensión y acceso al alcohol y otras sustancias, la influencia de la conducta de pares y familiares en cuanto al consumo de alcohol y otras sustancias, el riesgo que perciben por el consumo propio de alcohol y por el consumo de las personas de su entorno, además de indicadores socioeconómicos y demográficos. Estimamos un modelo probit para la prevalencia mensual de consumo de alcohol, en el marco de la teoría de la adicción racional. Identificamos variables que se asocian con el consumo de alcohol: consumir alcohol en un contexto social y cooperativo, el consumo combinado de alcohol con otras sustancias y el consumo de tabaco. La edad de inicio de consumo no es importante para el consumo de alcohol de los hombres, mientras que entre las mujeres existe una relación significativa inversa. Las mujeres presentan mayor probabilidad de beber cuando sus pares lo hacen frecuentemente; el consumo de alcohol entre los hombres es menos probable cuando tienen algún familiar que se emborracha frecuentemente; a mayor riesgo percibido por el consumo individual mayor probabilidad de consumir alcohol y a mayor es el riesgo percibido por el consumo de alcohol de otras personas, menor es la probabilidad de beber. Un mayor nivel de educación del padre se asocia con una mayor probabilidad de consumir alcohol. Estas relaciones no son causales, sin embargo, representan un avance importante en cuanto a la comprensión de la problemática del alcohol en jóvenes universitarios argentinos. Los resultados hallados son útiles para marcar las pautas para profundizar en el desarrollo de modelos explicativos, siendo esta la tarea que sigue luego de haber presentado estos resultados preliminares, con el objetivo final de identificar aspectos cruciales para la elaboración de políticas públicas específicas.

Palabras Claves: alcohol, estudiantes, políticas públicas, estadísticas, población.

Códigos Jel: C15, I18, I21, I31, Z18

ABSTRACT

According to data from the 2013 National Survey of Risk Factors (ENFR), young people between the ages of 18 and 24 have the highest prevalence of alcohol consumption, showing that risky consumption patterns do not affect all segments of the population in the same way. The population despite facing the same market and the same regulations. The availability of internationally comparable data and detailed information on the phenomenon to be prevented is crucial for the design of public policies.

This work aims to carry out a preliminary descriptive analysis on alcohol consumption in the student population of the National University of Cuyo and the National University of Córdoba. The data comes from the Consumer Habits Survey carried out in August 2019 (Obs.= 1397). The general descriptive statistics show information on consumption habits, propensity and access to alcohol and other substances, the influence of the behavior of peers and family members regarding the consumption of alcohol and other substances, the risk they perceive due to their own consumption of alcohol and the consumption of people around them, in addition to socioeconomic and demographic indicators. We estimated a probit model for the monthly prevalence of alcohol consumption, within the framework of the theory of rational addiction. We identified variables that are associated with alcohol consumption: consuming alcohol in a social and cooperative context, combined consumption of alcohol with other substances, and tobacco consumption. The age of onset of consumption is not important for alcohol consumption in men, while there is a significant inverse relationship among women. Women are more likely to drink when their peers do so frequently; alcohol consumption among men is less likely when they have a family member who gets drunk frequently; the greater the perceived risk of individual consumption, the greater the probability of consuming alcohol, and the greater the perceived risk of other people's consumption of alcohol, the lower the probability of drinking. A higher level of father's education is associated with a higher probability of consuming alcohol. These relationships are not causal; however, they represent an important advance in terms of understanding the problem of alcohol in young Argentine university students. The results found are useful to set the guidelines to deepen the development of explanatory models, this being the task that follows after having presented these preliminary results, with the final objective of identifying crucial aspects for the elaboration of specific public policies.

Keywords: alcohol, students, public policies, statistics, population.

Jel codes: C15, I18, I21, I31, Z18

1. INTRODUCCIÓN

El alcohol es una sustancia psicoactiva que tiene efecto inmediato sobre el estado mental de las personas y produce dependencia, un desorden de la conducta con bases biológicas, caracterizado por la disminución en el control del consumo, aumento progresivo en la tolerancia de sus efectos, síntomas de abstinencia, ansias de consumir y consumirlo a pesar de tener repetidamente problemas sociales y de salud (World Health Organization, 2014). En América Latina se consume más alcohol que en el resto del mundo y se prevé que a medida que los países de la región se desarrollen aumente su consumo y, en consecuencia, los daños relacionados (Organización Panamericana de la Salud, 2015).

Según datos de la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR) 2013, el 60,24% de la población argentina comprendida entre 18 y 24 años consumió alcohol en el mes previo a la encuesta, cifra sensiblemente superior al promedio muestral. En este grupo etario concitan mayor interés aquellos jóvenes que cursan estudios de nivel superior, ya que su rendimiento académico y su futura productividad pueden estar seriamente comprometidos (www.alcoholresearchguide.org). El gradiente socioeconómico, el conocimiento y la información de los individuos sobre las consecuencias de hábitos nocivos para la salud y la conciencia de estar expuesto al riesgo son señalados como aspectos relevantes por distintos autores que abordan la problemática del alcohol en jóvenes (Acosta et al., 2011, Fernández, 2014; Olivieri, 2012 y Shelton y Savell, 2011, Pashwan et al., 2015).

Tradicionalmente, las políticas públicas se han orientado a restringir la disponibilidad y asequibilidad de alcohol a través de modificaciones en los precios e impuestos y de prohibiciones, enfocándose en la cantidad total de alcohol ingerida por la población. En general, éstas consideran como objetivo la reducción del consumo promedio, asumiendo que los problemas (sociales y de salud) son proporcionales. No obstante, se han encontrado algunas evidencias de que los problemas relacionados con el alcohol han ido aumentando, aunque los niveles de consumo se mantuvieron estables, y que los patrones de consumo riesgosos no afectan de la misma manera

a todos los segmentos de la población, a pesar de estar enfrentando al mismo mercado y las mismas regulaciones (Jiang, Callinan and Room, 2014) (Livingston et al., 2010).

La disponibilidad de datos comparables internacionalmente y la información detallada sobre el fenómeno a prevenir es crucial para el diseño de políticas públicas. En el caso argentino, las fuentes de datos tradicionales son el informe de la OMS a nivel agregado, y a nivel micro ENFR (última onda 2013 disponible¹) y la Encuesta Nacional de Prevalencia de Consumo de Sustancias Psicoactivas, EnPreCoSP (última Onda 2011). Estas encuestas, representativas a nivel nacional, proporcionan información de prevalencias de mes, año y vida, patrones nocivos tales como el consumo regular de riesgo y el consumo episódico excesivo. La ENPreCoSP 2011 proporciona datos de accidentes, riesgo percibido e impacto en las actividades habituales del consumo de alcohol. Estas encuestas abordan la problemática del alcohol e indagan sobre patrones de consumo, sin embargo carecen de profundidad en aspectos fundamentales para el análisis y estudio de este problema en distintos grupos de la población y para el diseño de políticas públicas eficientes². Estos aspectos son: el conocimiento relacionado al consumo responsable de alcohol, los hábitos de consumo, la propensión y acceso al alcohol y otras sustancias, la influencia de la conducta de pares y familiares en cuanto al consumo de alcohol y otras sustancias, el riesgo que perciben por el consumo propio de alcohol y por el consumo de las personas de su entorno, además de indicadores socioeconómicos y demográficos relevantes.

1 Si bien, entre septiembre y diciembre de 2018, el Instituto Nacional de Estadística y Censo relevó la cuarta ENFR, la base estará disponible recién durante el segundo semestre de 2019.

2 Por ejemplo, el estudio ACAP (Alcohol consumption and purchase study) se centra en el estudio de los patrones de compra de alcohol, permitiendo estimar los efectos diferenciales de los cambios en la política en grupos particulares de la población (Jiang, Callinan and Room, 2014). En esta línea, en el Reino Unido se encontró que las políticas de precios del alcohol tienen efectos diferentes según el tipo de producto, precio, margen de utilidad y puede tener efectos diferenciados sobre la reducción de los daños por el consumo de alcohol para distintos grupos específicos (Meier, Purshouse and Brennan, 2010).

Este trabajo tiene como objetivo realizar un análisis descriptivo preliminar sobre el consumo de alcohol en la población estudiantil de la Universidad Nacional de Cuyo y la Universidad Nacional de Córdoba. Los datos provienen de la encuesta de Hábitos de Consumo realizada en el marco del proyecto "Percepción del riesgo de binge drinking y preferencias sobre el consumo de bebidas alcohólicas: una aplicación al caso de estudiantes universitarios", aprobado y financiado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional del Córdoba.

2. EL MODELO

Esta investigación se propone estudiar el proceso de elección de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Para ello, utilizaremos un modelo de hábitos de consumo bajo incertidumbre. La variable bajo estudio es el estado de consumidor o no consumidor de alcohol.

La demanda por sustancias psicoactivas, como el alcohol, difiere de la demanda de otros bienes debido a su naturaleza adictiva. Siguiendo a

Chaloupka (1990), Chaloupka (1991), Viscusi (1990), Chaloupka y Pacula (2000), Lundborg (2007), entre otros, trataremos el consumo de alcohol en el marco teórico de la adicción racional. Esto quiere decir que el agente económico tiene en cuenta en sus elecciones actuales, las consecuencias futuras de su consumo pasado y presente.

El enfoque general asume una función de utilidad que depende de variables de consumo condicionadas a diferentes estados de la naturaleza. Así, el proceso de elección del consumidor está determinado por un proceso de maximización de utilidad esperada. Siguiendo a Pacula (2010), interpretamos el precio en sentido amplio. Esto es, el costo de oportunidad del consumo de alcohol incluye el costo monetario, la disponibilidad y costo temporal asociado con la obtención de alcohol y el riesgo asociado al consumo. Los datos disponibles para este trabajo permiten tener en cuenta el riesgo percibido por el consumo de alcohol, variables asociadas al entorno del individuo y relacionadas con la disposición a consumir.

El problema de maximización bajo incertidumbre es:

$$\max[(1 - \pi_c)U_c(B) + \pi_c U_c(NB), (1 - \pi_{nc})U_{nc}(B) + \pi_{nc}U_{nc}(NB)] \quad (1)$$

siendo U_c la utilidad que el individuo deriva de consumir alcohol, U_{nc} es la utilidad de no consumir alcohol. B (Consumidor o bebedor) y NB (No consumidor o no bebedor) son los dos estados de la naturaleza posible, que son mutuamente excluyentes. π_c es la probabilidad de que un individuo en el estado NB le asigna a obtener utilidad del consumo de alcohol y $(1 - \pi_c)$ es la probabilidad que le asigna a obtener utilidad del consumo de alcohol si se encuentra en el estado B ; π_{nc} es la probabilidad de que un individuo en el estado NB le asigna a obtener utilidad del consumo de alcohol y $(1 - \pi_{nc})$ es la probabilidad que le asigna a obtener utilidad del consumo de alcohol si se encuentra en el estado NB .

Bajo el supuesto de racionalidad, el individuo consumirá alcohol si se verifica:

$$(1 - \pi_c)U_c(B) + \pi_c U_c(NB) > (1 - \pi_{nc})U_{nc}(B) + \pi_{nc}U_{nc}(NB) \quad (2)$$

O, la variable latente U^* ,

$$U^* = [U_c(B) - U_{nc}(B)] - (\pi_c[U_c(B) - U_c(NB)] + \pi_{nc}[U_{nc}(B) - U_{nc}(NB)]) > 0 \quad (3)$$

Asumiendo $\partial U^* / \partial \pi_c < 0$ y $\partial U^* / \partial \pi_{nc} > 0$

El primer término de la ecuación 3 representa la ganancia neta en utilidad resultante de consumir alcohol, el segundo término representa el costo del consumo diferido, medido como la diferencia en utilidad esperada de consumir y no consumir, dado el diferencial de probabilidad asociado al consumo de alcohol (para más detalle consultar Viscusi (1990) y Portillo Pérez de Viñaspre (2007).

Si observamos que el estudiante consume, entonces, se satisface la condición (3). La ecuación de consumo individual correspondiente es:

$$y_i = \beta_0 + X_{1,i}\beta_1 + \epsilon_i$$

siendo y_i una variable binaria que toma el valor 1 si el individuo i consume alcohol y 0, en otro caso; $X_{1,i}$ es un vector de orden $1 \times k$ que incluye variables socioeconómicas y demográficas del individuo, de percepción de riesgo, propensión y de accesibilidad e influencia del entorno. β_1 es el vector de coeficientes que estamos interesadas en estimar.

Operativamente, estimaremos la ecuación (4) por máxima verosimilitud asumiendo un modelo probit.

3. DATOS

a. Encuesta sobre hábitos de consumo en estudiantes universitarios

Los datos provienen de una fuente primaria, obtenidos a través de una encuesta realizada en agosto de 2019. La población objetivo son los estudiantes de primer año de las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo y la Universidad Nacional de Córdoba, logrando obtener 675 observaciones de la primera y 722 de la segunda, en total 1397. El objetivo de esta encuesta es indagar sobre aspectos importantes relacionados al consumo de alcohol:

a) Conocimiento sobre el consumo responsable de alcohol: se evaluó a través de diez preguntas a las cuales los encuestados debían responder verdadero o falso. La suma de las respuestas correctas da como resultado el índice de conocimiento de cada individuo.

b) Hábitos de consumo:

- Para identificar el consumo de alcohol de riesgo, perjudicial y con dependencia, se aplicó el cuestionario AUDIT o Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol, sugerido por la Organización Mundial de la Salud como una herramienta de screening del consumo excesivo de alcohol.
- Además, se indagó sobre prevalencias de consumo y edad de inicio de consumo de alcohol, tabaco y marihuana, policonsumo, motivos de consumo de alcohol, consumo de alcohol en reuniones sociales.

c) Percepción de riesgo por el consumo propio de alcohol y por el consumo de terceros, empleando las siguientes preguntas:

- Considerando el consumo de alcohol que usted realiza ¿Cuál cree que es el riesgo que corre?
- Considerando el consumo de alcohol que otras personas realizan ¿Cuál cree que es el riesgo que usted corre?

Las opciones de respuesta son Riesgo Nulo, Riesgo Bajo, Riesgo Moderado y Riesgo Alto.

d) Propensión y accesibilidad al alcohol y otras sustancias psicoactivas: curiosidad, predisposición a probar y facilidad de obtener distintas sustancias, consumo de drogas y alcohol en el círculo más cercano de individuo, situaciones de abandono o precariedad en la vida.

e) Indicadores socioeconómicos y demográficos.

El relevamiento de esta encuesta se realizó en el aula, empleando formularios electrónicos a los cuales podían acceder los estudiantes por un enlace habilitado para este fin.

El tratamiento de los datos para el análisis estadístico descriptivo y estimación del modelo se realizó con Stata 14.0.

b. Estadísticas descriptivas

En la Tabla 1 se muestran las estadísticas descriptivas generales, donde se observa que casi el 42% de los estudiantes encuestados son de género masculino, la edad promedio es de 20 años, el 95% está soltero, el 29% tiene un trabajo remunerado, el

25% tiene padre con educación superior completa y el 43% tiene madre con igual nivel educativo.

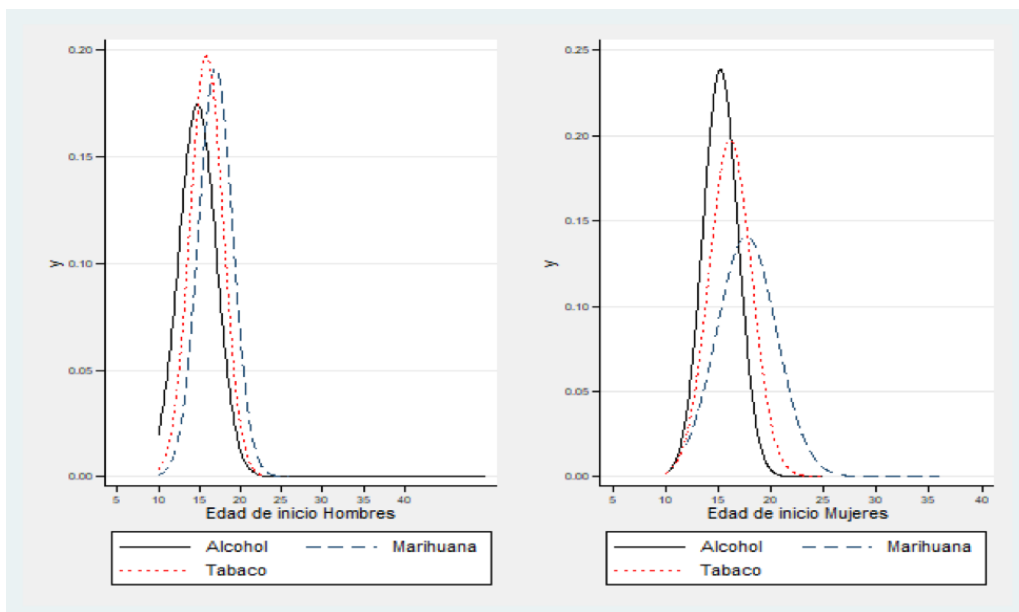
Tres de cada 4 estudiantes consumieron alcohol en los 30 días previos a la encuesta, presentando una edad promedio de inicio de consumo alrededor de los 15 años.

Tabla 1. Estadísticas descriptivas por Universidad (UNC y UNCu) y género

Variable	Total			UNC			UNCU		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Hombre	41.86%			43.00%			40.65%		
Edad	19.97	19.73	20.10	20.03	19.75	20.17	19.91	19.72	20.04
Soltero	95.13%	96.23%	94.33%	94.04%	94.19%	93.92%	96.30%	98.54%	94.75%
Trabaja	28.85%	28.94%	28.73%	29.64%	29.35%	29.93%	28.00%	28.47%	27.50%
Vive solo	8.30%	8.73%	7.77%	12.60%	13.87%	11.44%	3.70%	2.92%	4.00%
Nivel socioeconómico bajo	20.40%	19.01%	21.45%	17.73%	14.19%	20.44%	23.26%	24.45%	22.50%
Nivel socioeconómico medio	78.24%	79.28%	77.68%	80.75%	82.90%	79.32%	75.56%	75.18%	76.00%
Nivel socioeconómico alto	1.36%	1.71%	0.86%	1.52%	2.90%	0.24%	1.19%	0.36%	1.50%
Padre con educación primaria incompleta	4.01%	1.71%	5.67%	2.91%	1.29%	4.14%	5.19%	2.19%	7.25%
Padre con educación primaria completa	8.23%	4.97%	10.60%	5.54%	4.19%	6.57%	11.11%	5.84%	14.75%
Padre con educación secundaria incompleta	16.46%	13.70%	18.50%	14.54%	10.00%	18.00%	18.52%	17.88%	19.00%
Padre con educación secundaria completa	25.91%	26.20%	25.77%	26.32%	26.77%	26.03%	25.48%	25.55%	25.50%
Padre con educación superior incompleta	20.11%	20.89%	19.36%	22.30%	23.55%	21.17%	17.78%	17.88%	17.50%
Padre con educación superior completa	25.27%	32.53%	20.10%	28.39%	34.19%	24.09%	21.93%	30.66%	16.00%
Madre con educación primaria incompleta	3.87%	1.71%	5.43%	3.05%	1.61%	4.14%	4.74%	1.82%	6.75%
Madre con educación primaria completa	7.59%	5.14%	9.37%	5.54%	3.87%	6.81%	9.78%	6.57%	12.00%
Madre con educación secundaria incompleta	13.17%	10.27%	15.29%	12.05%	9.68%	13.87%	14.37%	10.95%	16.75%
Madre con educación secundaria completa	18.61%	16.27%	20.22%	18.56%	16.45%	20.19%	18.67%	16.06%	20.25%
Madre con educación superior incompleta	13.39%	14.55%	12.58%	14.27%	15.48%	13.38%	12.44%	13.50%	11.75%
Madre con educación superior completa	43.38%	52.05%	37.11%	46.54%	52.90%	41.61%	40.00%	51.09%	32.50%
Prevalencia vida alcohol	95.71%	96.92%	94.82%	96.68%	97.74%	95.86%	94.67%	95.99%	93.75%
Prevalencia mes alcohol	76.81%	80.21%	74.25%	79.37%	84.16%	75.63%	74.02%	75.67%	72.80%
Edad inicio consumo de alcohol	15.02	14.77	15.22	14.91	14.70	15.08	15.15	14.85	15.37
Puntaje audit	5.78	6.64	5.15	6.06	7.15	5.21	5.48	6.05	5.08
Prevalencia consumo de tabaco	52.68%	54.45%	51.29%	50.97%	53.55%	48.91%	54.52%	55.47%	53.75%
Edad inicio consumo tabaco	16.01	15.86	16.15	16.16	16.04	16.28	15.86	15.65	16.02
Prevalencia consumo de marihuana	37.65%	48.46%	29.72%	37.26%	50.00%	27.49%	38.07%	46.72%	32.00%
Edad inicio consumo de marihuana	17.28	16.96	17.69	17.41	17.19	17.77	17.14	16.68	17.63
Nro observaciones	1397	584	811	722	310	411	675	274	400

Fuente: elaboración propia con información de la encuesta sobre hábitos de consumo de alcohol de estudiantes universitarios 2019.

Figura 1. Consumo de alcohol por Universidad (UNC y UNCu) y por género



Fuente: elaboración propia con información de la encuesta sobre hábitos de consumo de alcohol de estudiantes universitarios 2019.

Tabla 2. Consumo de alcohol por Universidad (UNC y UNCu) y por género

Variable	Total			UNC			UNCU		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Prevalencia vida alcohol	95.71%	96.92%	94.82%	96.68%	97.74%	95.86%	94.67%	95.99%	93.75%
Prevalencia mes alcohol	76.81%	80.21%	74.25%	79.37%	84.16%	75.63%	74.02%	75.67%	72.80%
Edad de inicio consumo de alcohol	15.02	14.77	15.22	14.91	14.70	15.08	15.15	14.85	15.37
Consume alcohol menos de una vez al mes	34.78%	30.04%	38.36%	33.38%	26.73%	38.58%	36.31%	33.84%	38.13%
Consume alcohol 2 a 4 veces al mes	52.95%	52.47%	53.32%	51.58%	49.50%	53.30%	54.46%	55.89%	53.33%
Prevalencia Consumo episódico excesivo	52.80%	62.37%	45.64%	51.72%	63.70%	42.39%	53.99%	60.84%	49.07%
CEE mensualmente	27.20%	31.73%	22.79%	28.81%	32.64%	24.55%	25.51%	30.63%	21.20%
Consumo combinado de alcohol y otras sustancias	72.63%	74.38%	71.26%	80.09%	83.83%	77.16%	64.48%	63.50%	65.07%
Consumo combinado de alcohol y tabaco	30.22%	28.45%	31.34%	28.37%	29.37%	27.41%	32.24%	27.38%	35.47%
Consumo combinado de alcohol y marihuana	16.83%	22.44%	12.48%	17.62%	25.08%	11.68%	15.96%	19.39%	13.33%
Consumo combinado de alcohol y bebidas energizantes	63.28%	62.54%	63.72%	73.93%	74.26%	73.60%	51.64%	49.05%	53.33%
Nro observaciones	1337	566	698	722	303	394	639	263	375

Fuente: elaboración propia con información de la encuesta sobre hábitos de consumo de alcohol de estudiantes universitarios 2019.

Poco más de la mitad declara haber fumado cigarrillos alguna vez en la vida, iniciándose en el consumo, un año después de haber comenzado a consumir alcohol (16 años), mientras que más de un tercio de los estudiantes manifiestan haber consumido marihuana al menos una vez en la vida, con una edad promedio de inicio de consumo de 17 años.

En la Tabla 2 se observa que casi el 53% de los estudiantes encuestados consumen alcohol de dos a cuatro veces al mes, sin variaciones importantes universidad, aunque por sexo se observa que este porcentaje supera el 60% entre los varones, mientras que entre las mujeres no alcanza el 50%. Un 53% aproximadamente manifestó tener un consumo episódico excesivo³ al menos una vez en el último año, y el 27% manifiesta tener esta conducta mensualmente; en el primer caso no se observan variaciones importantes por sexo ni por universidad, mientras que en el segundo caso los varones superan el 30% y las mujeres se encuentran por debajo del 25%, además que los estudiantes de la UNC presentan un 29% y los de la UNCu un 25%. Respecto al consumo de alcohol combinado, tres de cada cinco estudiantes (63%) combinan las bebidas alcohólicas con bebidas energizantes, 30% con tabaco y el 17% con marihuana, siendo esta última combinación notablemente superior en la UNC respecto de UNCu y en los varones respecto de las mujeres. La combinación con energizantes

representa un porcentaje mayor en la UNC (74%). La combinación con tabaco es más frecuente entre los varones.

Respecto a los motivos de consumo de alcohol (Tabla 3), el 45% de los alumnos encuestados bebe por placer o gusto, el 34% por diversión y el 13% por motivos sociales. En relación a la conducta de los pares o amigos, el 77% manifiesta tener amigos que se emborrachan frecuentemente y el 67% declara tener amigos que consumen marihuana frecuentemente, mientras que la cifra de quienes dicen tener amigos que consumen cocaína o éxtasis de forma frecuente alcanza el 19%. En cuanto a los familiares el 27% declara tener familiares que se emborrachan frecuentemente, siendo las cifras 17% y 5% para el consumo frecuente en familiares de marihuana y cocaína o éxtasis, respectivamente.

Un 27% manifiesta curiosidad por probar alguna sustancia que aún no probó, alcanzando un 13% el porcentaje de individuos que manifiestan curiosidad por probar marihuana, un 10% por probar éxtasis, un 6% por probar cocaína y un 5% por probar tranquilizantes.

En cuanto a la accesibilidad el 90% manifiesta facilidad de conseguir tabaco, cifra que asciende a 73% para la marihuana, a 26% para la cocaína, a 18% para el éxtasis y a 27% para los tranquilizantes.

En la Figura 2 se presenta en porcentajes el consumo declarado y la intensidad de consumo de distintas sustancias.

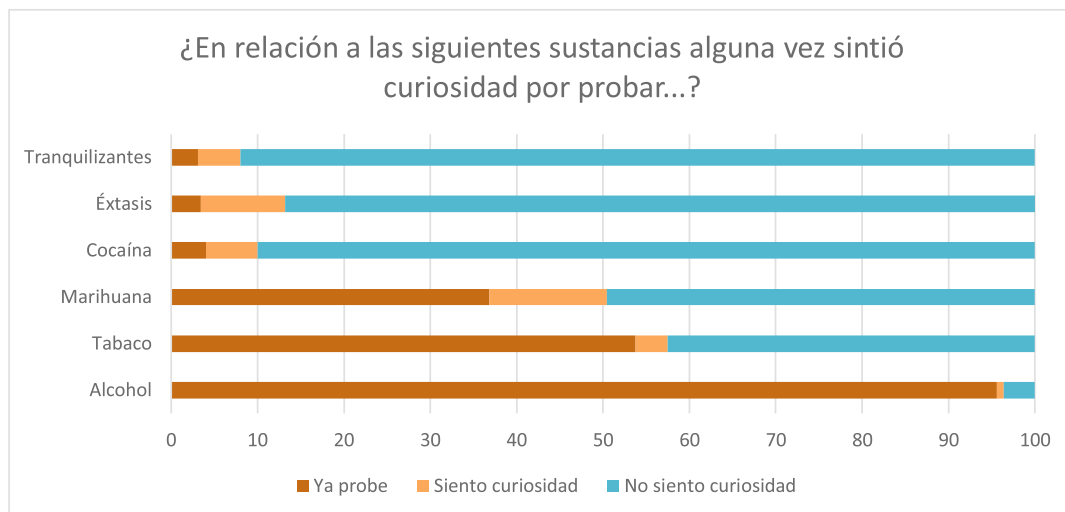
³ Se considera consumo episódico excesivo (cee) consumir 5 o más unidades de bebida estándar (UBE) en un lapso menor a dos horas.

Tabla 3. Propensión y acceso al alcohol y otras sustancias por Universidad (UNC y UNCu) y género

Variable	Total			UNC			UNCU		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
Motivo de consumo									
Consume alcohol por placer	44.65%	42.76%	45.90%	43.27%	44.88%	41.88%	46.17%	40.30%	50.13%
Consume alcohol para relajarse	33.88%	36.04%	32.38%	35.96%	35.97%	36.04%	31.61%	36.12%	28.53%
Consume alcohol por motivos sociales	13.24%	14.66%	12.22%	12.32%	13.86%	11.17%	14.24%	15.59%	13.33%
Entorno de consumo									
Tiene amigos que se emborrachan frecuentemente	77.02%	79.79%	74.97%	80.75%	85.16%	77.37%	73.04%	73.72%	72.50%
Tiene familiares que se emborrachan frecuentemente	27.63%	27.05%	27.87%	28.81%	29.35%	28.22%	26.37%	24.45%	27.50%
Tiene amigos que consumen marihuana	67.00%	73.97%	61.90%	68.14%	77.42%	61.07%	65.78%	70.07%	62.75%
Tiene familiares que consumen marihuana	17.04%	19.35%	15.17%	17.45%	20.65%	14.84%	16.59%	17.88%	15.50%
Tiene amigos que consumen cocaína	18.83%	22.43%	16.03%	22.99%	28.39%	18.73%	14.37%	15.69%	13.25%
Tiene familiares que consumen cocaína	4.29%	4.79%	3.70%	5.40%	6.77%	4.14%	3.11%	2.55%	3.25%
Vulnerabilidad									
Ha vivido alguna situación problemática	39.80%	35.79%	42.54%	40.17%	37.74%	41.85%	39.41%	33.58%	43.25%
Curiosidad									
Ha sentido curiosidad por probar alcohol	0.79%	0.86%	0.74%	0.42%	0.32%	0.49%	1.19%	1.46%	1.00%
Ha sentido curiosidad por probar tabaco	3.72%	2.40%	4.69%	3.05%	1.29%	4.38%	4.44%	3.65%	5.00%
Ha sentido curiosidad por probar marihuana	13.60%	13.18%	13.93%	13.71%	10.97%	15.82%	13.48%	15.69%	12.00%
Ha sentido curiosidad por probar cocaína	6.01%	8.05%	4.56%	5.26%	6.77%	4.14%	6.81%	9.49%	5.00%
Ha sentido curiosidad por probar éxtasis	9.74%	14.73%	6.17%	10.39%	16.45%	5.84%	9.04%	12.77%	6.50%
Ha sentido curiosidad por probar tranquilizantes	4.94%	5.14%	4.81%	4.57%	4.84%	4.38%	5.33%	5.47%	5.25%
Ha sentido curiosidad por alguna sustancias psicoactiva	27.49%	31.16%	24.91%	27.98%	30.00%	26.52%	26.96%	32.48%	23.25%
Propensión									
Probaría alcohol	1.79%	1.71%	1.73%	1.11%	0.97%	1.22%	2.52%	2.55%	2.25%
Probaría tabaco	4.51%	3.60%	5.06%	3.74%	2.58%	4.62%	5.33%	4.74%	5.50%
Probaría marihuana	12.10%	10.27%	13.32%	11.22%	7.10%	14.36%	13.04%	13.87%	12.25%
Probaría cocaína	4.65%	6.16%	3.45%	4.29%	5.48%	3.41%	5.04%	6.93%	3.50%
Probaría éxtasis	8.45%	12.16%	5.67%	8.73%	13.23%	5.35%	8.15%	10.95%	6.00%
Probaría tranquilizantes	4.58%	4.79%	4.32%	4.85%	4.84%	4.87%	4.30%	4.74%	3.75%
Probaría alguna sustancias psicoactiva	25.77%	27.05%	24.78%	24.93%	24.19%	25.55%	26.67%	30.29%	24.00%
Accesibilidad									
Facilidad de acceso a alcohol	98.76%	98.96%	98.61%	98.88%	98.38%	99.26%	98.63%	99.62%	97.95%
Facilidad de acceso a tabaco	89.68%	93.13%	87.10%	90.46%	92.93%	88.51%	88.83%	93.36%	85.60%
Facilidad de acceso a marihuana	72.16%	81.57%	65.34%	75.71%	85.65%	67.87%	68.34%	76.67%	62.82%
Facilidad de acceso a cocaína	25.59%	30.84%	21.67%	29.67%	39.46%	21.90%	21.46%	20.99%	21.46%
Facilidad de acceso a éxtasis	17.86%	23.14%	13.72%	24.94%	32.98%	18.55%	10.67%	12.57%	9.02%
Facilidad de acceso a tranquilizantes	27.45%	27.87%	26.84%	31.46%	32.96%	30.00%	23.60%	22.49%	24.03%
Facilidad de acceso a alguna sustancias psicoactiva	98.83%	98.96%	98.74%	99.02%	98.38%	99.50%	98.63%	99.62%	97.95%
Nro observaciones	1337	566	698	722	303	394	639	263	375

Fuente: elaboración propia con información de la encuesta sobre hábitos de consumo de alcohol de estudiantes universitarios 2019.

Figura 2. Consumo de alcohol. Consumo e intención de consumo (en porcentaje%)



Fuente: elaboración propia con información de la encuesta sobre hábitos de consumo de alcohol de estudiantes universitarios 2019.

Tabla 4. Test de diferencia de medias por universidad y género

Variables	Media muestral	ttest Universidad		ttest género	
		dif (UNCu - UNC)	t value	dif (mujer - hombre)	t value
alcohol_mes	0.768	-0.0535*	(-2.32)	-0.0596*	(-2.55)
edadi_alcohol	15.025	0.249*	-2.32	0.449***	-4.16
tabaco	0.527	0.0355	-1.33	-0.0316	(-1.16)
marihuana	0.377	0.0082	-0.31	-0.187***	(-7.26)
ccombinado	0.726	-0.156***	(-6.49)	-0.0312	(-1.26)
consumosocial	0.918	-0.0099	(-0.67)	-0.0286	(-1.93)
PR_1	1.767	-0.0773*	(-1.98)	-0.0532	(-1.34)
PR_2	2.505	0.0914	-1.87	0.111*	-2.23
amigos_ebrios	0.770	-0.0771***	(-3.44)	-0.0483*	(-2.11)
familiares_ebrios	0.276	-0.0244	(-1.02)	0.0081	-0.33
hombre	0.419	-0.0234	(-0.89)		
edad	19.970	-0.122	(-0.70)	0.372*	-2.17
trabaja	0.288	-0.0164	(-0.68)	-0.0021	(-0.08)
educa_madre	4.602	-0.308***	(-3.82)	-0.565***	(-6.99)
educa_padre	4.257	-0.394***	(-5.25)	-0.544***	(-7.20)
vivesolo	0.083	-0.0890***	(-6.10)	-0.0097	(-0.65)
universidad	0.517			-0.024	(-0.88)

Fuente: elaboración propia con información de la Encuesta sobre hábitos de consumo de alcohol de estudiantes universitarios 2019.

*** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

En la Tabla 4 se presentan las diferencias de medias por universidad y por género de un conjunto de variables que se emplean a continuación en la estimación del modelo. Las diferencias significativas por universidad indican que los estudiantes de la UNC, respecto de la UNCu, tiene mayores prevalencias de consumo de alcohol mensual y de consumo combinado con bebidas energizantes y otras sustancias, también presenta una mayor proporción de individuos que declaran tener amigos que se emborrachan frecuentemente, niveles de educación de los padres más elevados y mayor proporción de jóvenes que viven solos. En cuanto al género, las diferencias significativas muestran que los hombres, respecto de las mujeres, tienen mayores prevalencias de consumo de alcohol y marihuana, tienen amigos que se emborrachan frecuentemente en mayor proporción, niveles de educación de los más altos y una edad de inicio de consumo de alcohol menor a la de las mujeres.

4. RESULTADOS

Los resultados de la regresión, coeficientes y efectos marginales en la media, obtenidos por el modelo probit estimado por máxima verosimilitud se presentan en la Tabla 5. Se tomó como variable dependiente la prevalencia de mes de consumo de alcohol (alcohol_mes), la cual es una variable dicotómica para quienes declararon haber consumido alcohol el último mes. La estimación del modelo se realiza tomando la muestra total y submuestras por género: mujeres y hombres. En los tres casos se observa que, ceteris paribus, el consumo de tabaco, el consumo combinado de alcohol con otras sustancias o bebidas energizantes (combinado), el consumo de alcohol en reuniones sociales (consumo_social), el riesgo percibido por el consumo de alcohol individual (PR_1) y vivir solo (vive_solo) se asocian positivamente con la probabilidad de consumir alcohol; mientras que el riesgo percibido por el consumo de alcohol de terceros PR_2 se asocia negativamente con la probabilidad de consumir alcohol.

En la submuestra de mujeres específicamente, la edad, tener amigos que se emborrachan frecuentemente (*amigos_ebrios*) y el nivel de educación del padre (*educa_padre*) se asocian positivamente con el consumo de alcohol, y cuanto menor sea la edad de inicio de consumo de alcohol (*edad_alcohol*) mayor es la probabilidad de que consuman alcohol en el presente. En la submuestra de hombres se identifica una asociación negativa

significativa del consumo de alcohol con tener familiares que se emborrachan frecuentemente (*familiares_ebrios*).

A partir de los resultados obtenidos se puede decir que las características y hábitos de consumo de alcohol que se asocian con el hecho de consumirlo, son: el consumo de alcohol en un contexto social y cooperativo, el consumo combinado de alcohol

Tabla 5. Consumo de alcohol. Consumo e intención de consumo (en porcentaje%)

Variables	Muestra total		Submuestra Mujeres		Submuestra Hombres	
	Probit (vce)	dydx(media)	Probit (vce)	dydx(media)	Probit (vce)	dydx(media)
	alcohol_mes		alcohol_mes		alcohol_mes	
Hábitos de Consumo						
<i>edad_alcohol</i>	-0.051 (0.032)	-0.014 (0.009)	-0.127*** (0.041)	-0.036*** (0.012)	-0.025 (0.030)	-0.006 (0.007)
<i>tabaco</i>	0.323*** (0.097)	0.086*** (0.026)	0.371*** (0.126)	0.106*** (0.036)	0.267* (0.145)	0.062* (0.033)
<i>marihuana</i>	0.125 (0.108)	0.033 (0.029)	0.132 (0.146)	0.038 (0.042)	0.086 (0.155)	0.020 (0.036)
<i>ccombinado</i>	0.655*** (0.096)	0.174*** (0.026)	0.579*** (0.126)	0.166*** (0.036)	0.746*** (0.149)	0.172*** (0.035)
<i>consumosocial</i>	0.635*** (0.168)	0.169*** (0.045)	0.439** (0.210)	0.126** (0.061)	0.909*** (0.283)	0.209*** (0.068)
Percepción de Riesgo						
<i>PR_1</i>	0.470*** (0.075)	0.125*** (0.019)	0.395*** (0.092)	0.113*** (0.026)	0.566*** (0.134)	0.130*** (0.028)
<i>PR_2</i>	-0.084* (0.048)	-0.022* (0.013)	-0.066 (0.059)	-0.019 (0.017)	-0.127 (0.082)	-0.029 (0.019)
Propensión y acceso						
<i>amigos_ebrios</i>	0.188* (0.105)	0.050* (0.028)	0.290** (0.130)	0.083** (0.037)	0.030 (0.185)	0.007 (0.043)
<i>familiares_ebrios</i>	-0.251** (0.099)	-0.067** (0.026)	-0.187 (0.127)	-0.053 (0.037)	-0.374** (0.161)	-0.086** (0.037)
Ind. socioeconómicos y demográficos						
<i>hombre</i>	0.062 (0.089)	0.016 (0.024)				
<i>edad</i>	0.025 (0.016)	0.007 (0.004)	0.034* (0.018)	0.010* (0.005)	0.037 (0.033)	0.009 (0.008)
<i>trabaja</i>	-0.033 (0.101)	-0.009 (0.027)	-0.115 (0.129)	-0.033 (0.037)	0.067 (0.163)	0.015 (0.038)
<i>educa_madre</i>	0.025 (0.035)	0.007 (0.009)	0.018 (0.043)	0.005 (0.012)	0.033 (0.060)	0.008 (0.014)
<i>educa_padre</i>	0.070* (0.038)	0.018* (0.010)	0.097** (0.046)	0.028** (0.013)	0.045 (0.066)	0.010 (0.015)
<i>vivesolo</i>	0.331* (0.177)	0.088* (0.047)	0.302 (0.228)	0.087 (0.065)	0.352 (0.282)	0.081 (0.065)
<i>universidad</i>	-0.015 (0.089)	-0.004 (0.024)	-0.080 (0.115)	-0.023 (0.033)	0.062 (0.138)	0.014 (0.032)
Constant	-1.280** (0.630)		-0.116 (0.767)		-2.011** (0.946)	
Observaciones	1,335		769		566	

Fuente: elaboración propia con información de la encuesta sobre hábitos de consumo de alcohol de estudiantes universitarios 2019.

Errores estándar entre paréntesis

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

con otras sustancias y el consumo de tabaco, controlando por la prevalencia de vida de consumo de marihuana (marihuana). También se observa que la edad de inicio de consumo no es importante para el consumo de alcohol de los hombres, mientras entre las mujeres es más probable que beban cuando presentan un inicio temprano en el consumo de alcohol.

En cuanto a la percepción de riesgo, se observa una asociación fuertemente significativa del riesgo percibido por el consumo individual con el hecho de beber, indicando que a mayor riesgo percibido mayor es la probabilidad de que consuman alcohol. En relación al riesgo percibido por el consumo de alcohol de otras personas, los resultados indican cuanto más alto es el riesgo que se percibe, menor es la probabilidad de beber.

Respecto a la influencia de pares y familiares, los resultados muestran que los primeros son más importantes en la decisión de consumo de las mujeres, siendo más probable que éstas beban cuando sus pares lo hacen frecuentemente. Si bien, en el caso de los varones, el hecho de beber no tiene asociación con tener amigos que se emborrachan frecuentemente, sí se asocia con el consumo de alcohol en familiares, siendo menos probable que consuman alcohol cuando tienen algún familiar que se emborracha frecuentemente.

Los indicadores socioeconómicos y demográficos de los estudiantes universitarios encuestados no parecen estar fuertemente relacionados con el consumo de alcohol, sin embargo, un mayor nivel de educación del padre, que denota un mayor estatus socioeconómico del hogar, se asocia con una mayor probabilidad de consumir alcohol. La variable que identifica a quienes viven solos (*vive_solo*) se asocia positivamente con el consumo de alcohol indicando que si los jóvenes no viven en el hogar con sus padres la probabilidad de beber es mayor. En el caso de las mujeres, a mayor edad se observa mayor probabilidad de consumo de alcohol. La situación de ocupación referida al trabajo remunerado (trabaja), la educación de la madre (*educa_madre*) y la universidad a la que asisten (UNC o UNCu) no parecen ser aspectos relevantes que se asocien con el consumo de alcohol de los jóvenes encuestados.

5. CONCLUSIONES

Según datos de la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR) 2013, los jóvenes de 18 a 24 años presentan las prevalencias más elevadas de consumo de alcohol, mostrando que los patrones de consumo riesgosos no afectan de la misma manera a todos los segmentos de la población a pesar de estar enfrentando al mismo mercado y las mismas regulaciones. La disponibilidad de datos comparables internacionalmente y la información detallada sobre el fenómeno a prevenir es crucial para el diseño de políticas públicas.

Este trabajo presenta los resultados preliminares de un estudio con varias aristas acerca del consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Los datos empleados provienen de la Encuesta de Hábitos de Consumo realizada en el marco del proyecto "Percepción del riesgo de binge drinking y preferencias sobre el consumo de bebidas alcohólicas: una aplicación al caso de estudiantes universitarios", aprobado y financiado por la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional del Córdoba. La encuesta fue relevada en agosto de 2019 en los estudiantes de primer año de las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Nacional de Cuyo.

A nivel global, las estadísticas descriptivas muestran una prevalencia de consumo de alcohol mensual de 77% y prevalencias de vida de consumo de tabaco y marihuana de 53% y 38% respectivamente; datos que se condicen con los datos observados en la ENFR, y ENPreCoSP, para el grupo etario correspondiente. Las edades promedio de inicio de consumo son de 15, 16 y 17 años para alcohol, tabaco y marihuana, respectivamente. Predomina el consumo de alcohol combinado con bebidas energizantes (63%), seguido de la combinación con tabaco (30%) y marihuana (17%). Las diferencias significativas por universidad muestran que la UNC tiene una prevalencia de mes un 5% superior y un consumo combinado 15% superior, también presentan niveles de educación de los padres sensiblemente superiores, respecto de las medias muestrales de la UNCu. Por género se observan mayores prevalencias de consumo de alcohol y de marihuana, y niveles de educación de

los padres más altos en los varones respecto de las mujeres.

Los resultados del modelo indican que las características y hábitos de consumo de alcohol que se asocian con el hecho de consumirlo, *ceteris paribus*, son: el consumo de alcohol en un contexto social y cooperativo, el consumo combinado de alcohol con otras sustancias y el consumo de tabaco. La edad de inicio de consumo no es importante para el consumo de alcohol de los hombres, mientras entre las mujeres es más probable que beban cuando presentan un inicio temprano en el consumo de alcohol. También encontramos una asociación fuertemente significativa del riesgo percibido por el consumo individual con el hecho de beber, indicando que a mayor riesgo percibido mayor es la probabilidad de que consuman alcohol; mientras que cuanto mayor es el riesgo percibido por el consumo de alcohol de otras personas, menor es la probabilidad de beber. Respecto a la influencia de pares y familiares, los resultados muestran que los primeros son más importantes en la decisión de consumo de las mujeres, siendo más probable que éstas beban cuando sus pares lo hacen frecuentemente. Si bien, en el caso de los varones, el hecho de beber no tiene asociación con tener amigos que se emborrachan frecuentemente, sí se asocia con el consumo de alcohol en familiares, siendo menos probable que consuman alcohol cuando tienen algún familiar que se emborracha frecuentemente. Los indicadores socioeconómicos y demográficos de los estudiantes universitarios encuestados no parecen estar fuertemente relacionados con el consumo de alcohol, sin embargo, un mayor nivel de educación del padre, que denota un mayor estatus socioeconómico del hogar, se asocia con una mayor probabilidad de consumir alcohol.

En el modelo estimado, en el marco de la teoría de la adicción racional, logramos identificar variables que se asocian con el consumo de alcohol. Estas relaciones no son causales, sin embargo, representan un avance importante en cuanto a la comprensión de la problemática del alcohol en jóvenes universitarios argentinos. Los resultados hallados son útiles para marcar las pautas para profundizar en el desarrollo

de modelos explicativos, siendo esta la tarea que sigue luego de haber presentado estos resultados preliminares, con el objetivo final de identificar aspectos cruciales para la elaboración de políticas públicas específicas.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, D., Fernández, A. y Pillon, S. (2011). "Factores sociales para el uso de alcohol en adolescentes y jóvenes", *Revista Latinoamericana Enfermagem*, May-June; 19 Spe No: 771-8.
- Chaloupka, F. J. (1990). Men, women and addiction. *NBER Working Paper*, (3267): 1-370.
- Chaloupka, F. J. (1991). Rational addictive behavior and cigarette smoking. *Journal of Political Economy*, 99(4).
- Chaloupka, F. J. and Pacula, R. L. (2000). Reframing health behavior change with behavioral economics, chapter Economic and antihealth behavior: The economic analysis of substance uses and abuse, pages 89-111. Lawrence Erlbaum Associates.
- Jiang, H., Callinan, S., & Room, R. (2014). Alcohol Consumption and Purchasing (ACAP) Study: Survey approach, data collection procedures and measurement of the first wave of the Australian arm.
- Lundborg, P. (2007). Smoking, information sources, and risk perceptions-new results on Swedish data. *Risk Uncertainty*, (34): 217-240.
- Meier, P. S., Purshouse, R., & Brennan, A. (2010). Policy options for alcohol price regulation: The importance of modelling population heterogeneity. *Addiction*, 105(3), 383-393. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2009.02721.x>
- Olivieri, F. (2012). How bad is binge drinking, really? *Clinical Correlations*, <https://www.clinicalcorrelations.org/?p=5603>
- Organizacion Panamericana de la Salud. (2015). Informe de situacion regional sobre el alcohol y la salud en las Americas. Washington D.C.: OPS.

- Palma, D., Ortúzar, J. D. D., Rizzi, L. I., & Agosin, E. (2013). Measuring Consumer Preferences Using Hybrid Discrete Choice Models. *American Association of Wine Economists*, (137). Retrieved from <http://www.wine-economics.org/aawe/wp-content/uploads/2013/07/Palma-et-al.pdf>
- Pashwan, A., Gai, L. y Jeon, S. (2015). Alcohol and college students: Reasons, realization and intention to quit. *Journal of Business Research*, 68, 2075-2083.
- Portillo Pérez de Viñaspere, F. (2007). Análisis económico del comportamiento adictivo. Aplicaciones a las percepciones de riesgo asociados con el consumo de tabaco. PhD thesis, Universidad de la Rioja.
- Shelton; y Savel, E. (2011). The geography of binge drinking: The role of alcohol-related knowledge, behaviours and attitudes. Results from the Health Survey for England 2007. *Health Place*, 17, 784-792.
- Viscusi, W. K. (1990). Do smokers underestimate risks? *Journal of Political Economy*, 98(6):1253-1260.
- World Health Organization. (2014). PLAN DE ACCIÓN SOBRE SALUD MENTAL.
<https://www.alcoholrehabguide.org/alcohol/binge-drinking/>